

Vastavalmistuneiden sijoittuminen 2015

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulusta valmistuneet kauppatieteiden maisterit työllistyvät koulutustaan vastaaviin tehtäviin, saavat hyvää palkkaa ja jäävät pääsääntöisesti pääkaupunkiseudulle töihin.

Vuonna 2015 Kauppakorkeakoulusta valmistuneille tehtyyn lähtökyselyyn vastasi 460 valmistunutta maisteria. Vastaaajat olivat keskiarvoiltaan 28,6 vuotiaita ja heistä 55 % oli naisia ja 45 % miehiä.

Maisteritutkinnon suorittaneista 72 %:lla oli myös kandidaatin tutkinto samasta yliopistosta, 10 %:lla oli pohjalla tradenomitutkinto, 8 %:lla ulkomainen kandidaatintutkintoa vastaava tutkinto, 5 %:lla muun alan yliopistotutkinto Suomessa tai ulkomailla, 4 %:lla kandidaatintutkinto toisesta suomalaisesta yliopistosta ja 2 %:lla muu tutkinto, jolla sai suoritusoikeuden.

Vastaaajia Kauppakorkeakoululla oli eniten

- laskentatoimesta (18 %),
- Information and Service Managementista (13 %),
- markkinoinnista (12 %) ja
- rahoituksesta (12 %).

Muiden vastaajien osalta yleisimmät koulutusohjelmat olivat International Business (10 %), taloustiede (10 %), organisaatiot ja johtaminen (8 %), yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen (4 %), talouselämän viestintä (4 %), yritys juridiikka (3 %), IDBM (International Business Design Management) (2 %), International Business Communication (2 %) ja muu aine tai ohjelma 2 %.

Laajimpina sivuaineina tai sivuopintokokonaisuutena oltiin tehty vaihdossa suoritettu sivuaine (kolmasosa vastaajista) tai oltiin opiskeltu laskentatoimea, yritys juridiikkaa tai muuta ainetta.

Opinnot, kansainvälisyys ja pro gradu -tutkielma

Vastanneista 38 % oli suorittanut osan KTM-tutkintoon sisältyvistä opinnoista ulkomailla. 89 % vastaajista koki vaihto-opintojen olleen hyödyksi laadukkaan työllistymisen kannalta.

Pro gradu -tutkielman tekoon käytettiin keskimäärin aikaa hieman yli vuosi (28 % vastaajista käytti tutkielman tekoon aikaa max. 6 kuukautta, 43 % käytti tutkielman tekoon 7-12 kk), josta tutkielman nettoteokoaikaa oli keskimäärin 5,3 kk.

Pro gradun teki toimeksiantona 23 % vastaajista. Tutkielman tekoon rahoitusta saaneista 34 % oli tehnyt tutkielmaa kokopäivätoimisesti samalla saaden toimeksiantajaltaan palkkaa, 32 % oli saanut tutkielmasta kertapalkkion, 6 % sai stipendin, 5 %:lle maksettiin ainoastaan tutkielmasta suoranaisesti aiheutuneet kulut ja 22 %:lla oli muu rahoitus.

Valmistuneet kokivat saaneensa koulutuksesta hyvät valmiudet uusien asioiden omaksumiseen (hyvän, kiitettävän tai erinomaisen arvosanan antoi 100 % vastaajista), toimimiseen kansainvälisessä ympäristössä (99 %), analysointi- ja ongelmanratkaisutaidoille (99 %), ryhmässä työskentelyyn (98 %) ja tiedonhankinnalle (98 %), omalle pääaineelle/ohjelmalle (97 %), vuorovaikutustaidoille (97 %) ja esiintymisvalmiuksille (95 %).

Vastaajista 94 % oli melko tai täysin samaa mieltä siitä, että koulutus oli mielenkiintoista, laadukasta ja opetuksessa huomioitiin kansainvälisyys. 84 % oli sitä mieltä että Kauppakorkeakoulun koulutus antoi hyvät valmiudet työelämän tehtäviin.

Kauppätieteellisen koulutuksen hyvinä puolina mainittiin mm. kansainvälisyys, opintojen monipuolisuus, opetuksen taso ja tutkinnon arvostus, saadut perusvalmiudet alalta sekä kokonaisvaltainen näkemys, sijoittumisenäkymät ja yritysysteistyö.

Opintojen aikainen työssäkäynti

Vastaajista 41 % oli ollut lukukausien aikana yhteensä yli vuoden kokopäivätyössä KTM-tutkintoa suorittaessaan. 12 % oli ollut kokopäivätyössä 9-12 kk, 10 % 6-9 kk, 18 % 4-6 kk, 8 % 0-3 kk ja 10 % ei ollenkaan.

Tohtoriopintoihin aikoi hakeutua 5 % vastaajista, lisäksi 29 % harkitsi asiaa ja loput 56 % eivät aio jatko-opiskelijaksi.

Työllistyminen

Lähtökyselyyn vastaajista 77 % oli työssä valmistumishetkellä. Näistä vakituksessa kokopäivätyössä oli 51 %, määräaikaissessa kokopäivätyössä 14 %, vakituksessa osapäivätyössä 4 %, määräaikaissessa osapäivätyössä 3 %, päätoimisena yrittäjänä 3 % ja osa-aikaisena yrittäjänä, toiminimellä tai osakkaana yrityksessä 2 %. Lisäksi 4 % jatkoi opiskelua, vanhempainvapaalla oli 1 % ja muussa työtilanteessa oli 2 %.

Töitä valmistumishetkellä haki vielä 16 %. Työtä vielä hakevat mainitsivat yleisimmiksi syiksi siihen ettei työpaikkaa vielä ollut, että ei ollut vielä hakenut töitä (39 % työtä etsivistä) tai työmarkkinatilanteen yleisesti (24 %).

Vastaajista 74 % ilmoitti olevansa tyytyväinen työtilanteeseensa valmistumishetkellä. 40 % vastaajista oli saanut heti työn hakiessaan työtä. 36 % vastaajista oli hakenut työtä aktiivisesti max. 2 kk ja 14 % 3-4 kk.

Neljäksi tärkeimmäksi työnsaantikanavaksi erottuivat

- internet (esim. yritysten kotisivut) (29 %),
- työskentely opintojen aikana samassa organisaatiossa (23 %),
- henkilökohtaiset suhteet (16 %) ja
- yliopiston ura- ja rekrytointipalvelut (15 %).

Muina työnsaantikanavina mainittiin työtarjous (7 %) ja oma-aloitteisesti yhteyden ottaminen työnantajiin (7 %). 5 % työskenteli omassa yrityksessä, 5 % sai työpaikan muuta kautta, 4 % työllistyi henkilöstöpalvelu- tai rekrytointiyrityksen kautta, 3 % oli vastannut lehti-ilmoitukseen, 2 % oli tehnyt pro gradu -tutkielman nykyiselle työnantajalle ja 2 % työllistyi yliopiston tai professorin välityksellä.

Sijoittuminen työmarkkinoille

Valmistumishetken työpaikka sijaitsi 85 % vastaajista pääkaupunkiseudulla (Helsinki 70 %, Espoo/Vantaa/Kauniainen 10 %). 10 % valmistuneista oli valmistumishetkellä töissä ulkomailla ja loput muualla Suomessa.

Työnantajasektorina oli yksityinen sektori 85 %:lla valmistuneista. Muut olivat yliopisto (3 %), valtio (3 %), valtion liikelaitos (2 %), järjestö, säätiö tai vastaava (2 %) ja muu julkisyhteisö (1 %). 5 % vastaajista oli yrittäjänä.

Työtehtävien ja koulutuksen vastaavuutta piti hyvänä tai melko hyvänä 92 % vastanneista kauppätieteiden maistereista.

Valmistuneista 30 % työllistyi yleishallinnollisiin tehtäviin ja 28 % taloushallinnon tehtäviin. Markkinointiin sijoittui 17 %, tietojenkäsittely-/ICT-tehtäviin 4 %, henkilöstöhallintoon 4 %, opetus/tutkimustehtäviin 3 %, palvelu- ja neuvontatehtäviin 2 %, logistiikkaan 2 %, sihteerin tai assistentin tehtäviin 1 % ja muihin tehtäviin loput 8 % vastaajista.

Vastavalmistuneiden tehtävänimikkeistä yleisimmät olivat analyttikko / analyst, associate, konsultti, kehityspäällikkö ja controller. Kaiken kaikkiaan erilaisia tehtävänimikkeitä löytyi yli 200.

Kauppakorkeakoulusta 2015 valmistuneiden bruttopalkan (sisältäen luontoisedut) mediaani oli ensimmäisessä kokopäiväisessä työpaikassa 3 300 €/kk keskiarvon ollessa 3 506 €/kk.

Lähde: Suomen Ekonomien ja Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun lähtökysely vuonna 2015 valmistuneille maistereille.