

## Vastavalmistuneiden sijoittuminen 2014

*Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulusta valmistuneet kauppatieteiden maisterit työllistyvät koulutustaan vastaaviin tehtäviin, saavat hyvää palkkaa ja jäävät pääsääntöisesti pääkaupunkiseudulle töihin.*

Vuonna 2014 Kauppakorkeakoulusta valmistuneille tehtyyn lähtökyselyyn vastasi 387 valmistunutta maisteria. Vastaajat olivat keskiarvoiltaan 28,9 vuotiaita ja heistä 47 % oli naisia ja 53 % miehiä.

Maisteritutkinnon suorittaneista 76 %:lla oli myös kandidaatin tutkinto samasta yliopistosta, 9 %:lla oli pohjalla tradenomitutkinto, 5 %:lla kandidaatintutkinto toisesta suomalaisesta yliopistosta, 4 %:lla muun alan yliopistotutkinto Suomessa tai ulkomailla, 3 %:lla ulkomainen kandidaatintutkintoa vastaava tutkinto ja 2 %:lla muu tutkinto, jolla sai suoritusoikeuden.

Vastaajia Kauppakorkeakoululla oli eniten

- laskentatoimesta (18 %),
- rahoituksesta (15 %),
- organisaatioista ja johtamisesta (13 %) ja
- Information and Service Managementista (13 %).

Muiden vastaajien osalta yleisimmät koulutusohjelmat olivat markkinointi (9 %), taloustiede (7 %), International Business (6 %), yritys juridiikka (5 %), International Business Communication (3 %), yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen (3 %), IDBM (International Business Design Management) (3 %), talouselämän viestintä (2 %), logistiikka (1 %) ja muu aine tai ohjelma 2 %.

Laajimpina sivuaineina tai sivuopintokokonaisuutena oltiin tehty vaihdossa suoritettu sivuaine (melkein kolmasosa vastaajista) tai oltiin opiskeltu muuta ainetta tai ohjelmaa, yritys juridiikkaa, rahoitusta, laskentatoimea, taloustiedettä tai johtamista.

### Opinnot, kansainvälisyys ja pro gradu -tutkielma

Vastanneista 36 % oli suorittanut osan KTM-tutkintoon sisältyvistä opinnoista ulkomailla. 86 % vastaajista koki vaihto-opintojen olleen hyödyksi laadukkaan työllistymisen kannalta.

Pro gradu -tutkielman tekoon käytettiin keskimäärin aikaa hieman yli vuosi (noin viidesosa vastaajista käytti tutkielman tekoon aikaa max. 6 kuukautta, 46 % käytti tutkielman tekoon 7-12 kk), josta tutkielman nettoteoko aikaa oli keskimäärin 5,4 kk.

Pro gradun teki toimeksiantona 26 % vastaajista. Tutkielman tekoon rahoitusta saaneista 26 % oli saanut tutkielmasta kertapalkkion, 24 % sai stipendin, 23 % oli tehnyt tutkielmaa kokopäivätoimisesti samalla saaden toimeksiantajaltaan palkkaa, 4 %:lle maksettiin ainoastaan tutkielmasta suoranaisesti aiheutuneet kulut ja 22 %:lla oli muu rahoitus.

Valmistuneet kokivat saaneensa koulutuksesta hyvät valmiudet ryhmässä työskentelyyn (hyvän, kiitettävän tai erinomaisen arvosanan antoi 98 % vastaajista), uusien asioiden omaksumiseen (98 %), ongelmanratkaisuun (98 %), toimimiseen kansainvälisessä ympäristössä (97 %) ja vuorovaikutustaidoille (97 %).

Vastaajista 95 % oli melko tai täysin samaa mieltä siitä, että opinnot olivat mielenkiintoisia ja 83 % että Kauppakorkeakoulun koulutus antoi hyvät valmiudet työelämän tehtäviin.

Kauppateieteellisen koulutuksen hyvinä puolina mainittiin mm. opintojen monipuolisuus ja case-tehtävät, kansainvälisyys, opetuksen taso ja tutkinnon arvostus, saadut perusvalmiudet alalta sekä kokonaisvaltainen näkemys, sijoittumisenäkymät ja yhteys työelämään.

### Opintojen aikainen työssäkäynti

Vastaajista 42 % oli ollut lukukausien aikana yhteensä yli vuoden kokopäivätyössä KTM-tutkintoa suorittaessaan. 16 % oli ollut kokopäivätyössä 9-12 kk, 11 % 6-9 kk, 14 % 4-6 kk, 7 % 0-3 kk ja 11 % ei ollenkaan.

Tohtoriopintoihin aikoi hakeutua 6 % vastaajista ja lisäksi 20 % harkitsi asiaa. Melkein puolet vastasi, etteivät todennäköisesti hakeutuisi jatko-opintoihin ja loput 29 % eivät aio jatko-opiskelijaksi.

### Työllistyminen

Lähtökyselyyn vastaajista 79 % oli työssä valmistumishetkellä. Näistä vakituisessa kokopäivätyössä oli 53 %, määräaikaissä kokopäivätyössä 15 %, vakituisessa osapäivätyössä 3 %, määräaikaissä osapäivätyössä 3 %, päätoimisena yrittäjänä 4 % ja osa-aikaisena yrittäjänä, toiminimellä tai osakkaana yrityksessä 1 %. Lisäksi 2 % jatkoi opiskelua, vanhempainvapaalla oli 1 %, varusmies- tai siviilipalveluksessa 1 % ja muussa työtilanteessa oli 2 % (mm. muutto ulkomaille tai työ oli alkamassa myöhemmin).

Töitä valmistumishetkellä haki vielä 15 %. Työtä vielä hakevat mainitsivat yleisimmiksi syiksi siihen ettei työpaikkaa vielä ollut, että ei ollut vielä hakenut töitä (37 % työtä etsivistä) tai työmarkkinatilanteen yleisesti (24 %).

Vastaajista 74 % ilmoitti olevansa tyytyväinen työtilanteeseensa valmistumishetkellä. 36 % vastaajista oli saanut heti työn hakiessaan työtä. 39 % vastaajista oli hakenut työtä aktiivisesti max. 2 kk ja 12 % 3-4 kk.

Viideksi tärkeimmäksi työnsaantikanavaksi erottuivat

- työskentely opintojen aikana samassa organisaatiossa (31 %),
- internet (esim. yritysten kotisivut) (29 %),
- henkilökohtaiset suhteet (15 %),
- yliopiston ura- ja rekrytointipalvelut (12 %) ja
- työtarjous (9 %).

Muina työnsaantikanavina oli oma-aloitteisesti yhteyden ottaminen työnantajiin (7 %) ja työskentely omassa yrityksessä (7 %). 4 % oli tehnyt pro gradu -tutkielman nykyiselle työnantajalle, 3 % työllistyi henkilöstöpalvelu- tai rekrytointiyrityksen kautta, 3 % oli vastannut lehti-ilmoitukseen, 3 % työllistyi yliopiston tai professorin välityksellä, 2 % sai työpaikan muuta kautta ja 1 % työllistyi TE-toimiston välityksellä.

### Sijoittuminen työmarkkinoille

Valmistumishetken työpaikka sijaitsi 88 % vastaajista pääkaupunkiseudulla (Helsinki 74 %, Espoo/Vantaa/Kauniainen 14 %). 7 % valmistuneista oli valmistumishetkellä töissä ulkomaille ja loput muualla Suomessa.

Työnantajasektorina oli yksityinen sektori 83 %:lla valmistuneista. Muut olivat yliopisto (3 %), valtio (3 %), valtion liikelaitos (2 %), muu julkisyhteisö (1 %), järjestö, säätiö tai vastaava (1 %), kunta tai

kuntayhtymä (1 %) ja kunnallinen liikelaitos tai kunnan omistama yritys (1 %). 3 % vastaajista oli yrittäjänä ja 1 % vastasi muu työnantaja.

Työtehtävien ja koulutuksen vastaavuutta piti hyvänä tai melko hyvänä 87 % vastanneista kauppatieteiden maistereista.

Valmistuneista 28 % työllistyi taloushallinnon tehtäviin ja 23 % yleishallinnollisiin tehtäviin. Markkinointiin sijoittui 18 %, tietojenkäsittely-/ICT-tehtäviin 5 %, henkilöstöhallintoon 5 %, opetus/tutkimustehtäviin 4 %, palvelu- ja neuvontatehtäviin 2 %, logistiikkaan 2 %, sihteerin tai assistentin tehtäviin 2 % ja muihin tehtäviin loput 11 % vastaajista.

Vastavalmistuneiden tehtävänimikkeistä yleisimmät olivat analyytikko, tilintarkastaja, konsultti ja controller. Kaiken kaikkiaan erilaisia tehtävänimikkeitä löytyi yli 200.

Kauppakorkeakoulusta 2014 valmistuneiden bruttopalkan (sisältäen luontoisedut) mediaani oli ensimmäisessä kokopäiväisessä työpaikassa 3 300 €/kk keskiarvon ollessa 3 505 €/kk.

**Lähde:** Suomen Ekonomien ja Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun lähtökysely vuonna 2014 valmistuneille maistereille.