

Vastavalmistuneiden sijoittuminen 2011

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulusta valmistuneet kauppatieteiden maisterit työllistyvät hyvin koulutustaan vastaaviin tehtäviin, saavat hyvää palkkaa ja jäävät pääsääntöisesti pääkaupunki-seudulle töihin.

Vuonna 2011 Kauppakorkeakoulusta valmistuneille tehtyyn lähtökyselyyn vastasi 281 valmistunutta maisteria. Vastaajat olivat keskiarvoiltaan 27,9 vuotiaita, ja heistä 52 % oli naisia ja 48 % miehiä. Maisteritutkinnon suorittaneista 81 %:lla oli myös kandidaatin tutkinto samasta yliopistosta, 7 %:lla kandidaattitutkinto toisesta suomalaisesta yliopistosta, 5 %:lla oli pohjalla tradenomitutkinto, 3 %:lla muun alan yliopistotutkinto Suomessa tai ulkomailla ja 3 %:lla ulkomainen kandidaattitutkintoa vastaava tutkinto.

Vastaajia Kauppakorkeakoululla oli eniten markkinoinnista (18 %), laskentatoimesta (15 %), kansainvälisestä liiketoiminnasta (International Business) (15 %) ja organisaatioista ja johtamisesta (11 %). Muiden vastaajien osalta yleisimmät koulutusohjelmat olivat rahoitus (10 %), kansantaloustiede (9 %), Information and Service Management (6 %), yritys juridiikka (4 %), logistiikka (4 %), International Business Communication (2 %), talouselämän viestintä (1 %), yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen (1 %). Muita aineita oli 2 %.

Opinnot ja pro gradu -tutkielma

Vastanneista 31 % oli suorittanut osan KTM-tutkintoon sisältyvistä opinnoista ulkomailla. Pro gradu -tutkielman teki toimeksiantona 38 % vastaajista. Tutkielman tekoon käytettiin keskimäärin aikaa 11,3 kk (hieman alle kolmaosa vastaajista käytti tutkielman tekoon aikaa max. 6 kuukautta, 44 % käytti tutkielmantekoon 7-12 kk), josta nettoaikaa oli keskimäärin 5,4 kk.

Kauppatieteellisen koulutuksen hyvinä puolina mainittiin mm. saadut perusvalmiudet alalta sekä kokonaisvaltainen näkemys, opettajien pätevyys/motivaatio, tutkinnon arvostus, sijoittumisnäkyvät, liike-elämäyhteys tai yhteys työelämään ja käytäntöön ja vierailijat, opintojen monipuolisuus ja valinnanvara ja suuntautumismahdollisuudet/poikkeusteellisyys.

Opintojen aikainen työssäkäynti

Vastaajista 30 % oli ollut lukukausien aikana yhteensä yli vuoden kokopäivätyössä KTM-tutkintoa suorittaessaan. 16 % oli ollut kokopäivätyössä 9-12 kk, 11 % 6-9 kk, 16 % 4-6 kk ja 27 % 0-3 kk.

Vastaajista 87 % oli melko tai täysin samaa mieltä siitä, että Kauppakorkeakoulun koulutus antoi hyvät valmiudet työelämän tehtäviin. Kauppatieteellisiä jatko-opintoja oli valmistumishetkellä harkinnut vakavasti 42 % vastaajista, joista 24 % ei kuitenkaan aio jatko-opiskelijaksi.

Työllistyminen

Lähtökyselyyn vastaajista 80 % oli työssä valmistumishetkellä, näistä vakituisessa kokopäivätyössä 55 %, vakituisessa osapäivätyössä 5 %, määräaikaisessa kokopäivätyössä 17 % ja määräaikaisessa osapäivätyössä 3 %. Valmistumishetkellä 2 % vastaajista jatkoi opiskelua, 1 %:lla oli muu työtilanne, päätoimisena yrittäjänä toimi 1 % ja osa-aikaisena yrittäjänä, toiminimellä tai osakkaana yrityksessä 1 % ja vanhempainlomalla tai hoitovapaalla oli 1 % vastaajista. Töitä valmistumishetkellä haki vielä 13 %, yleisimmiksi syiksi siihen ettei työpaikkaa vielä ollut mainittu muu syy tai ei ollut vielä hakenut töitä.

Vastaajista 78 % ilmoitti olevansa tyytyväinen työtilanteeseensa valmistumishetkellä. 39 % vastaajista oli saanut heti työn hakiessaan työtä. 43 % vastaajista oli hakenut työtä aktiivisesti max. 2 kk ja 8 % 3-4 kk.

Neljäksi tärkeimmäksi työnsaantikanavaksi erottuivat työskentely opintojen aikana samassa organisaatiossa (24 %), internet (esim. yritysten kotisivut) (24 %), henkilökohtaiset suhteet (18 %) ja yliopiston ura- ja rekrytointipalvelut (13 %).

Muina työnsaantikanavina olivat työtarjous (10 %), lehti-ilmoitukseen vastaaminen (9 %), omaaloitteisesti yhteyden ottaminen työnantajiin (8 %), muuta kautta työllistyi 6 % (ARENA-messut sai pari erillismainintaa), pro gradu -tutkielman tekeminen nykyiselle työnantajalle (5 %), henkilöstöpalvelu-/rekrytointiyrityksen kautta (4 %), yliopiston/professorin välityksellä 1 % ja 1 % työskenteli omassa yrityksessä.

Sijoittuminen työmarkkinoille

Valmistumishetken työpaikka sijaitsi 88 % vastaajista pääkaupunkiseudulla (Helsinki 70 %, Espoo/Vantaa/Kauniainen 18 %). 6 % valmistuneista oli valmistumishetkellä töissä ulkomailla ja 6 % muualla Suomessa (joista puolet muualla Uusimaalla).

Yksityinen sektori työllisti 84 % valmistuneista, yliopisto 4 %, valtio 3 %, muu julkisyhteisö 3 %, valtion liikelaitos 1 %, kunta tai kuntayhtymä 1 %, kunnallinen liikelaitos tai kunnan omistama yritys 1 %, ja järjestö, säätiö tai vastaava 1 %. 2 % vastaajista oli yrittäjänä.

Työtehtävien ja koulutuksen vastaavuutta piti hyvänä tai melko hyvänä 91 % vastanneista kauppatieteiden maistereista. Reilusti yli puolet (62 %) sijoittui asiantuntijatehtäviin ja toimihenkilöiksi ilman esimiesasemaa 19 % vastanneista. Johtotehtäviin valmistumishetkellä sijoittui 13 %, joista keskijohtoon 10 % ja ylimpään johtoon/johtoon 3 % vastanneista. 3 % vastaajista toimi professorina/lehtorina/assistenttina/muuna opettajana ja muussa asemassa oli 3 %.

Melkein kolmasosa (31 %) työllistyi taloushallinnon tehtäviin. Markkinointiin sijoittui 20 %, yleishallinnollisiin tehtäviin 17 %, tietojenkäsittely-/ICT-tehtäviin 6 %, henkilöstöhallintoon 5 %, logistiikkaan, opetus/tutkimustehtäviin ja palvelu- ja neuvontatehtäviin kuhunkin 4 %, sihteerin tai assistentin tehtäviin 2 % ja muihin tehtäviin loput 8 % vastaajista.

Vastavalmistuneiden tehtävänimikkeistä yleisimmät olivat analyytikko (analyst), konsultti (consultant), controller, associate, projektipäällikkö, tutkija, projektiassistentti, advisor. Muita tehtävänimikkeitä löytyi yli 100.

Kauppakorkeakoulusta 2011 valmistuneiden bruttopalkan (sisältäen luontoisedut) mediaani oli ensimmäisessä kokopäiväisessä työpaikassa 3 200 €/kk keskiarvon ollessa 3 332 €/kk.

Lähde: Sefen ja Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun lähtökysely vuonna 2011 valmistuneille maistereille.