

Kauppatieteiden maisterit valmistumishetkellä

Vastavalmistuneiden sijoittuminen 2012

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulusta valmistuneet kauppatieteiden maisterit työllistyvät hyvin koulutustaan vastaaviin tehtäviin, saavat hyvää palkkaa ja jäävät pääsääntöisesti pääkaupunkiseudulle töihin.

Vastaajat

Vuonna 2012 Kauppakorkeakoulusta valmistuneille tehtyyn lähtökyselyyn vastasi 384 valmistunutta maisteria. Vastaajat olivat keskiarvoiltaan 27,9 vuotiaita ja heistä 55 % oli naisia ja 45 % miehiä. Maisteritutkinnon suorittaneista 83 %:lla oli myös kandidaatin tutkinto samasta yliopistosta, 5 %:lla ulkomainen kandidaatintutkintoa vastaava tutkinto, 5 %:lla oli pohjalla tradenomitutkinto, 4 %:lla kandidaatintutkinto toisesta suomalaisesta yliopistosta ja 3 %:lla muun alan yliopistotutkinto Suomessa tai ulkomailla.

Vastaajia Kauppakorkeakoululla oli eniten laskentatoimesta (14 %), rahoituksesta (13 %), organisaatioista ja johtamisesta (13 %) ja kansainvälisestä liiketoiminnasta (13%). Muiden vastaajien osalta yleisimmät koulutusohjelmat markkinointi (12%), taloustiede (9 %), Information and Service Management (7 %), yritys juridiikka (5 %), talouselämän viestintä (4 %), yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen (4 %), International Business Communication (3 %) ja logistiikka (2 %). Muita aineita oli 1 %.

Laajimpina sivuaineina tai sivuaineopintokokonaisuutena oltiin opiskeltu eniten laskentatoimea, yritys juridiikkaa, markkinointia, rahoitusta ja henkilöstöjohtamista.

Opinnot, kansainvälisyys ja pro gradu -tutkielma

Vastanneista 31 % oli suorittanut osan KTM-tutkintoon sisältyvistä opinnoista ulkomailla. 88 % vastaajista koki vaihto-opintojen olleen hyödyksi laadukkaan työllistymisen kannalta.

Pro gradu -tutkielman tekoon käytettiin keskimäärin aikaa 12 kk (neljäsosa vastaajista käytti tutkielman tekoon aikaa max. 6 kuukautta, 45 % käytti tutkielmantekoon 7-12 kk), josta nettoaikaa oli keskimäärin 5,3 kk.

Pro gradun teki toimeksiantona 37 % vastaajista. Tutkielman tekoon rahoitusta saaneista 35 % oli saanut tutkielmasta kertapalkkion, 34 % oli tehnyt tutkielmaa kokopäivätoimisesti samalla saaden toimeksiantajaltaan palkkaa, 8 % sai stipendin, 6 %:lle maksettiin ainoastaan tutkielmasa suoranaisesti aiheutuneet kulut ja 16 %:lla oli muu rahoitus.

Valmistuneet kokivat saaneensa koulutuksesta hyvät valmiudet ryhmässä työskentelyyn (erittäin hyvä -arvosanan antoi 51 % vastaajista), toimimiseen kansainvälisessä ympäristössä (43 %) ja uusien asioiden omaksumiseen (40 %). Vastaajista 84 % oli melko tai täysin samaa mieltä siitä, että Kauppakorkeakoulun koulutus antoi hyvät valmiudet työelämän tehtäviin.

Kauppatieteellisen koulutuksen hyvinä puolina mainittiin mm. saadut perusvalmiudet alalta sekä kokonaisvaltainen näkemys, opetuksen taso ja tutkinnon arvostus, sijoittumisnäkömät ja työelämävalmiudet, liike-elämäyhteys tai yhteys työelämäään ja käytäntöön ja vierailijat, kansainvälisyys, mahdollisuudet verkostoitumiseen sekä opintojen monipuolisuus ja valinnanvara.

Opintojen aikainen työssäkäynti

Vastaaajista 33 % oli ollut lukukausien aikana yhteensä yli vuoden kokopäivätyössä KTM-tutkintoa suorittaessaan. 14 % oli ollut kokopäivätyössä 9-12 kk, 8 % 6-9 kk, 20 % 4-6 kk ja 25 % 0-3 kk.

Kauppateieteellisiä jatko-opintoja oli valmistumishetkellä harkinnut vakavasti 39 % vastaajista, joista 23 % ei kuitenkaan aio jatko-opiskelijaksi.

Työllistyminen

Lähtökyselyyn vastaajista 86 % oli työssä valmistumishetkellä, näistä vakituudessa kokopäivätyössä 57 %, vakituudessa osapäivätyössä 6 %, määräaikaissa kokopäivätyössä 16 % ja määräaikaissa osapäivätyössä 4 %. Valmistumishetkellä päätoimisena yrittäjänä toimi 2 % ja 1 % toimi osa-aikaisena yrittäjänä, toiminimellä tai osakkaana yrityksessä. Lisäksi 1 % jatkoi opiskelua.

Töitä valmistumishetkellä haki vielä 13 %. Työtä vielä hakevat mainitsivat yleisimmiksi syiksi siihen, ettei työpaikkaa vielä ollut, että ei ollut vielä hakenut töitä (27 % työtä etsivistä) tai työmarkkinatilanne yleisesti (23 %).

Vastaaajista 77 % ilmoitti olevansa tyytyväinen työtilanteeseensa valmistumishetkellä. 38 % vastaajista oli saanut heti työn hakiessaan työtä. 41 % vastaajista oli hakenut työtä aktiivisesti max. 2 kk ja 13 % 3-4 kk.

Neljäksi tärkeimmäksi työnsaantikanavaksi erottuivat

- internet (esim. yritysten kotisivut) (25 %),
- työskentely opintojen aikana samassa organisaatiossa (23 %),
- yliopiston ura- ja rekrytointipalvelut (17 %) ja
- henkilökohtaiset suhteet (13 %).

Muina työnsaantikanavina olivat työtarjous (8 %), lehti-ilmoitukseen vastaaminen (8 %), pro gradu -tutkielman tekeminen nykyiselle työnantajalle (8 %), oma-aloitteisesti yhteyden ottaminen työnantajiin (5 %). Muuta kautta työllistyi 4 % (ARENA-messut sai pari erillismainintaa), henkilöstöpalvelu-/rekrytointiyrityksen kautta (3 %), yliopiston/professorin välityksellä 3 % ja 3 % työskenteli omassa yrityksessä.

Sijoittuminen työmarkkinoille

Valmistumishetken työpaikka sijaitsi 87 % vastaajista pääkaupunkiseudulla (Helsinki 73 %, Espoo/Vantaa/Kauniainen 14 %). 8 % valmistuneista oli valmistumishetkellä töissä ulkomailla ja 5 % muualla Suomessa (joista melkein puolet muualla Uusimaalla).

Yksityinen sektori työllisti 82 % valmistuneista, valtio 5 %, yliopisto 5 %, muu julkisyhteisö 2 %, valtion liikelaitos 2 %, järjestö, säätiö tai vastaava 2 % ja kunnallinen liikelaitos tai kunnan omistama yritys 1 %. 3 % vastaajista oli yrittäjänä.

Työtehtävien ja koulutuksen vastaavuutta piti hyvänä tai melko hyvänä 90 % vastanneista kauppatieteiden maistereista. Yli puolet (54 %) sijoittui asiantuntijatehtäviin ja toimihenkilöiksi ilman esimiesasemaa 21 % vastanneista. Johtotehtäviin valmistumishetkellä sijoittui 15 %, joista keski-johtoon 10 % ja ylimpään johtoon/johtoon 5 % vastanneista. 3 % vastaajista toimi professorina/lehtorina/assistenttina/muuna opettajana ja muussa asemassa oli 4 %.

Valmistuneista 27 % työllistyi yleishallinnollisiin tehtäviin ja 25 % taloushallinnon tehtäviin. Markkinointiin sijoittui 17 %, palvelu- ja neuvontatehtäviin 6 %, tietojenkäsittely-/ICT-tehtäviin 5 %, opetus/tutkimustehtäviin 4 %, henkilöstöhallintoon 3 %, logistiikkaan sekä sihteerin tai assistentin tehtäviin kuhunkin 2 % ja muihin tehtäviin loput 9 % vastaajista.

Vastavalmistuneiden tehtävänimikkeistä yleisimmät olivat analyttikko (analyst), konsultti (consultant), projektipäällikkö, controller, sales manager, tilintarkastaja, toimitusjohtaja. Kaiken kaikkiaan erilaisia tehtävänimikkeitä löytyi melkein 200.

Kauppakorkeakoulusta 2012 valmistuneiden bruttopalkan (sisältäen luontoisedut) mediaani oli ensimmäisessä kokopäiväisessä työpaikassa 3 200 €/kk keskiarvon ollessa 3 482 €/kk.

Lähde: Sefen ja Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun lähtökysely vuonna 2012 valmistuneille maistereille.